

# MEDIADATEN 2025

## ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie

PRINT · PREISLISTE NR. 10 AB 1. JANUAR 2025

Erscheinungsweise:  
6 x jährlich



## Tsd.-Leser-Preise niedergelassene Pädiater

(Basis: LA-MED – Facharztstudie Pädiatrie, Rangreihe nach Tsd.-Leserpreis bei niedergelassenen Pädiatern)

Zeitschrift	Reichweite LpA 2024		Anzeigenpreis 2024 1/1 Seite, A 4, 4 c	Tsd.-Leser-Preis 1/1 Seite, A 4, 4 c
	in %	Projektion	in €	in €
<b>ARZT &amp; WIRTSCHAFT Pädiatrie</b>	<b>71,1%</b>	<b>4.070</b>	<b>3.650,00</b>	<b>896,81</b>
Päd Praktische Pädiatrie	60,6%	3.460	3.875,00	1.119,94
Kinder- und Jugendmedizin	72,5%	4.150	4.945,00	1.191,57
Kinderärztliche Praxis	71,4%	4.080	5.450,00	1.335,78
Kinder- und Jugendarzt	74,4%	4.250	6.130,00	1.442,35
Pädiatrie *)	53,5%	3.060	4.440,00	1.450,98
Monatsschrift Kinderheilkunde	61,7%	3.530	5.450,00	1.543,91
Deutsches Ärzteblatt – Praxis + Klinik **)	58,5%	3.350	für die ZG ist kein Anzeigenpreis ausgewiesen	

Quellen: LA-MED Facharztstudie 2024 – Pädiatrie, Mediadaten der jeweiligen Titel

\*) Im Erhebungszeitraum wurde eine zusätzliche Sonderausgabe herausgegeben.

\*\*) Im Erhebungszeitraum ab Januar 2024 Frequenzwechsel von wöchentlich auf 14-täglich.

Dies kann einen Einfluss auf die Reichweitenermittlung gehabt haben. (Quelle: Berichtsband LA-MED Facharztstudie 2024)



## ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie Beste Qualität – beste Reichweite

Wir können Wirtschaft – Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl!

\*Quelle: LA-MED-Facharztstudie 2024, LpA-Reichweite niedergelassene Ärzte

### Kurzcharakteristik:

ARZT & WIRTSCHAFT Pädiatrie ist der wirtschaftliche Spezial-Titel für erfolgreiche Praxisführung. Unsere Leser und Leserinnen erwarten und erhalten Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben.

Praxisnähe und Nutzwert bestimmen die redaktionelle Themenauswahl in den Rubriken:

- Aktuelles
- Abrechnung
- Praxis
- Recht
- Finanzen
- Medizin

**Zielgruppe:** niedergelassene Pädiater

**Auflage:** 5.700

**Erscheinungsweise:** 6 x jährlich

**Heftformat:** 207 x 280 mm

**Jahrgang:** 10. Jahrgang 2025

**Bezugspreis:** Jahresabonnement für Ärzte und sonstige Bezieher  
Inland € 29,20 (inkl. MwSt. und Versand)  
Ermäßiggt./Student € 27,10 (inkl. MwSt. und Versand)





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Nicole Brandt**

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **aw-anzeigen@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **arzt-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **arzt-wirtschaft.de**.

**Verlag:**

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: [www.arzt-wirtschaft.de](http://www.arzt-wirtschaft.de)

E-Mail: siehe Ansprechpartner



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Sylvia Sirch**

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum

bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

**Mehrwertsteuer:**

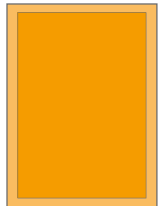
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

**AE-Provision:** 10 %

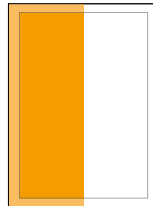
**Mitgliedschaften:** LA-MED

**Formate** (Breite x Höhe)

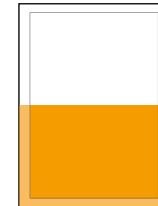
**Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala



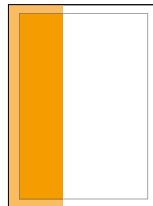
**1/1 Seite**  
178 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**3.850 €**



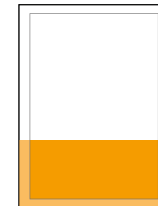
**1/2 Seite hoch**  
86 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
95 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**2.120 €**



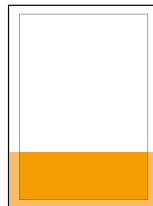
**1/2 Seite quer**  
178 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**2.120 €**



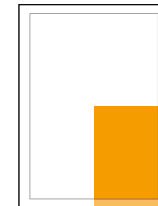
**1/3 Seite hoch**  
56 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
65 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**1.730 €**



**1/3 Seite quer**  
178 x 79 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 89 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**1.730 €**



**1/4 Seite quer**  
178 x 62 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 72 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**1.350 €**



**1/4 Seite Block**  
86 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
95 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**1.350 €**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt

**Vorzugsplätze** (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 4.810,-
4. Umschlagseite	€ 4.810,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 4.810,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 4.810,-

**Platzierungszuschlag:**

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

**Durchhefter:** (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m <sup>2</sup>	€ 9.000,-

**Anlieferung:**

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Durchhefter: 414 mm breit x 280 mm hoch

**Beschnittzugaben:**

Am Kopf: 5 mm    Am Fuß: 5 mm    Außen: je 5 mm

**Beilagen:** (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht	€ 2.500,-
bis 50 g Gewicht	€ 2.890,-

**Aufgeklebte Postkarten:** (nicht rabattfähig)

nur in Verbindung mit Anzeige (1/1 Seite) oder Durchhefter möglich.

max. Papierformat 105 x 148 mm

€ 1.733,-

**Lieferanschrift Beilagen, Durchhefter und Postkarten:**

QUBUS media GmbH, Warenannahme, Kennwort: A&W Pädiatrie Ausgabe/Jahr, Beckstr. 10, 30457 Hannover

**Rabatte:** drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*	Durchhefter / Beilagen Anlieferungstermin
Februar	1	10.02.25	13.01.25	14.01.25	22.01.25
März	2	25.03.25	20.02.25	26.02.25	06.03.25
Mai	3	25.05.25	22.04.25	28.04.25	07.05.25
Juli	4	25.07.25	24.06.25	30.06.25	08.07.25
September	5	25.09.25	25.08.25	29.08.25	08.09.25
November	6	25.11.25	23.10.25	29.10.25	06.11.25

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

ARZT & WIRTSCHAFT Abrechnungsguide

Diese zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik (erstellt in der Regel unsere Redaktion). Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Es folgen die ICD-10-Kodierung und der Wirtschaftstipp.

Für die Ärzte sind dabei gerade auch die umfangreichen Informationen zur Abrechnung nach EBM (gesetzlich versicherte Patienten) und GOÄ (privat versicherte Patienten) besonders nützlich. Zudem erhalten sie einen kurzen IGeL-Tipp. Der Aufbau und die entsprechende Platzierung der A&W-Module sind fest strukturiert.

ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin

Das ARZT & WIRTSCHAFT Therapie-Magazin kommuniziert wichtige Informationen zu Ihrem Präparat auf der Basis von Studien, Kongressen sowie zu Ihren Symposien und Veranstaltungen. Der Umfang des redaktionell gestalteten Beitrags ist ein- oder zweiseitig.

ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide

Die zweiseitige Sonderproduktion basiert auf einer praxisrelevanten Kasuistik. Diese enthält die Anamnese, den Befund und die Therapie mit entsprechender Medikation. Mit dem ARZT & WIRTSCHAFT Indikationsguide erhält der Arzt für die erfolgte Diagnose die korrekten ICD-10-Kodierungen und Informationen zur Leitlinie. Weitere Bestandteile sind die relevanten Abrechnungsziffern aus dem EBM für Hausärzte und Fachinternisten sowie eine Auswahl der wichtigsten Ziffern aus der GOÄ (Gebührenordnung für Ärzte/Privatepatienten). Wirtschaftstipp und kommentierte Literatur runden die Sonderproduktion ab.

Gerne beraten wir Sie bzgl. anderer Sonderproduktionsformate – sprechen Sie uns an!

**THERAPIE-MAGAZIN**

**Präzise Prävention bestimmt HPV-Effektivität, Tumoren HPV-Impfung: Diese Fakten sprechen dafür**

Sie ist über 15 Jahre alt und die Befragung gegen humane Papillomviren (HPV). Diese Daten der Erstimpfung von bestimmten HPV-assoziierten Tumoren vorliegen. Trotz Empfehlung der Ständigen Impfkommission für die männlichen Jugendlichen für Mädchen und Jungen im Wechseljahr auf insgesamt Neunzehnjährige. Die Eltern, die Kinder gegen HPV impfen lassen.

**ENTWICKLUNG DES HPV-IMPFRATES, DES TUMOR-ENTWICKLUNGSDRUCKS UND HPV-IMPFRATES. GEBÜHRENTWICKELUNG VON 2007 BIS 2024 (IN %).**

**WIRTSCHAFTSTIPP**

**Wichtige Fakten zur HPV-Impfung**

Die HPV-Impfung ist ein wirksames Mittel zur Prävention von HPV-assoziierten Tumoren. Die Impfung ist für Mädchen und Jungen im Wechseljahr empfohlen. Die Impfung ist in der Regel kostenlos. Die Impfung ist ein wichtiger Bestandteil der Prävention von HPV-assoziierten Tumoren. Die Impfung ist ein wichtiger Bestandteil der Prävention von HPV-assoziierten Tumoren. Die Impfung ist ein wichtiger Bestandteil der Prävention von HPV-assoziierten Tumoren.

**Stimmungen nach Prävention**

In Deutschland wird die Impfung für bestimmte Präventionen 11-15-jährigen Mädchen und Jungen HPV-Vakzine empfohlen. Die Impfung ist ein wichtiger Bestandteil der Prävention von HPV-assoziierten Tumoren. Die Impfung ist ein wichtiger Bestandteil der Prävention von HPV-assoziierten Tumoren. Die Impfung ist ein wichtiger Bestandteil der Prävention von HPV-assoziierten Tumoren.

**ASB-KONTAKT**

Die ASB-Kontaktstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Prävention von HPV-assoziierten Tumoren. Die ASB-Kontaktstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Prävention von HPV-assoziierten Tumoren. Die ASB-Kontaktstelle ist ein wichtiger Bestandteil der Prävention von HPV-assoziierten Tumoren.

© ARZT & WIRTSCHAFT 2025





## Sonderwerbformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbformen in Print.

### Titelklappe



Titelklappe  
Vorderseite



Titelklappe  
Rückseite

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien  
(Vorder- und Rückseite).

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

## Teaser im Post-it-Look



Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

## Inselanzeige

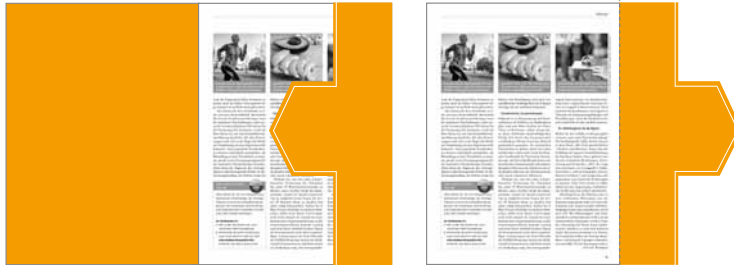


Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Preise auf Anfrage.

## Pfeilanzeige



Anzeige  
links

Pfeilstanze  
Vorderseite

Pfeilstanze  
Rückseite

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,  
Breite mind. 40 mm  
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm  
bis max. 160 mm,  
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Mitteldurchhefter produziert. Papier: 170 g/qm, glänzend.  
Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

**Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**

## Konturstanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

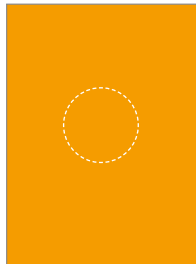
Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

## Stanzung



Stanze  
Vorderseite, Rückseite



Anzeige  
rechts

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:  
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“,  
damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der  
vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

**Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**



**Melanie Hurst**  
Ressortleitung  
Wirtschaft und Audio-  
& Video-Produktion  
T +49 8191 305 55-18  
melanie.hurst@medtrix.group



**Dr. med. Ulrich Karbach**  
Ressortleitung  
Abrechnung und Medizin  
T +49 8191 305 55-19  
ulrich.karbach@  
medtrix.group



**Heiko Fekete**  
Wirtschafts-Redaktion  
T +49 8191 305 55-14  
heiko.fekete@  
medtrix.group



**Nina Grellmann**  
Medizin-Redaktion  
T +49 8191 305 55-15  
nina.grellmann@  
medtrix.group



**Ina Reinsch**  
Wirtschafts-Redaktion  
T +49 8191 305 55-24  
ina.reinsch@  
medtrix.group



**Franziska Daschner**  
Redaktionsassistentin  
T +49 8191 305 55-31  
franziska.daschner@  
medtrix.group



**Maike Schulz**  
Corporate Publishing  
T +49 8191 305 55-27  
maike.schulz@  
medtrix.group



**Sigrid v. See-Bredebusch**  
Corporate Publishing  
T +49 8191 305 55-28  
sigrid.see-bredebusch@  
medtrix.group



**Nicole Brandt**  
Media  
T +49 8191 305 55-11  
nicole.brandt@  
medtrix.group



**Sylvia Sirch**  
Media  
T +49 8191 305 55-30  
sylvia.sirch@  
medtrix.group



**Lutz Gey**  
Key Account Manager  
T +49 8191 305 55-13  
lutz.gey@  
medtrix.group