

MEDIADATEN 2025

ARZT & WIRTSCHAFT

ONLINE · PREISLISTE STAND SEPTEMBER 2024



Unsere Produkte	3	Die Themenpartnerschaft	22
Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)	4	Webinare	23
Newsletter	5	Frühstücks-Fortbildung	25
Onkologie-Newsletter	10	Case-Conference	26
Urologie-Newsletter	12	Podcast Medizin trifft Zahnmedizin	27
Dermatologie-Newsletter	14	Ratgeber-Videoreihe	34
Klinik-Newsletter	16	Videoformate	37
Der Exklusiv-Newsletter/Standalone	18	Porträt und technische Angaben	41
Das Online-Advertorial	20	Ansprechpartner	42
PR-Integration: Unternehmensprofil	21		

Display Advertising

- Display-/Mobile-Banner auf der Webseite



Newsletter

- redaktionelle Newsletter
- Exklusiv-Newsletter/ Standalones



Content-Marketing

- Advertorials
- Themenpartnerschaft
- Unternehmensprofil



Audio/Video

- Webinare und CME
- Podcasts
- Videos



Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Mit Ihrer Werbung auf arzt-wirtschaft.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an niedergelassenen Ärzten und Facharztgruppen. arzt-wirtschaft.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit. Werbung auch im geschlossenen Bereich möglich (HWG-konform).

Display: Werbeformen	Format in Pixel	Auslieferung	Preise/TKP
Flex Banner	1000 x 250 (333), mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	160 €
Billboard	940 (970) x 250, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	150 €
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	120 €
Sticky Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	130 €
Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	120 €
Halfpage Ad	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	125 €
Halfpage Ad Sticky	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	135 €
Medium Rectangle	300 x 250 (desktop und mobile)	Run of Site	110 €
Native Web Ad (Web Teaser)	Überschrift: max. 35 Zeichen, Bild: 200 x 113 px, Fließtext: max. 180 Zeichen, Zusatztext/Pflichttext: max. 60 Zeichen, CTA: max. 12 Zeichen, 2 Verlinkungen möglich	Run of Site	140 €



! Anmerkung: Für alle Werbemittel als Image: nur eine zusätzliche Verlinkung im Werbemittel möglich, ansonsten bitte HTML-Format der AdTags anliefern. Nähere Informationen finden Sie in den technischen Spezifikationen!

Technischen Spezifikationen Display/Banner

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.

ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter

Der wöchentlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter richtet sich vor allem an die API-Zielgruppe, bietet jedoch auch relevante Inhalte für Ärzte anderer Fachgruppen. Erweitert wird das Angebot des ARZT & WIRTSCHAFT Newsletters durch zusätzliche monatlich alternierende Themenspecials zu den Bereichen Abrechnungstipps, Praxisführung, Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge sowie dem quartalsweise erscheinenden Video-Newsletter.

Versand: wöchentlich (montags) + Themenspecials je 1 x im Quartal (freitags)

Empfänger: 21.500

Öffnungsrate*: 15-20 %, **Klickrate:** 30-45 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.750 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.520 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.520 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.650 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.300 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.850 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

ARZT & WIRTSCHAFT Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
JANUAR				
1-2	2	06.01.2025	18.12.2024	
3	3	13.01.2025	06.01.2025	
4	4	20.01.2025	13.01.2025	
TS 1	4	24.01.2025	17.01.2025	„Abrechnung“
5	5	27.01.2025	20.01.2025	
V 1	5	31.01.2025	24.01.2025	Video-Newsletter
FEBRUAR				
6	6	03.02.2025	27.01.2025	
7	7	10.02.2025	03.02.2025	
8	8	17.02.2025	10.02.2025	
9	9	24.02.2025	17.02.2025	
TS 2	9	28.02.2025	21.02.2025	„Praxisführung“
MÄRZ				
10	10	03.03.2025	24.02.2025	
11	11	10.03.2025	03.03.2025	
12	12	17.03.2025	10.03.2025	
13	13	24.03.2025	17.03.2025	
TS 3	13	28.03.2025	21.03.2025	„Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“
14	14	31.03.2025	24.03.2025	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
APRIL				
15	15	07.04.2025	31.03.2025	
16	16	14.04.2025	07.04.2025	
17	17	21.04.2025	14.04.2025	
TS 4	17	25.04.2025	18.04.2025	„Abrechnung“
18	18	28.04.2025	21.04.2025	
MAI				
19	19	05.05.2025	28.04.2025	
20	20	12.05.2025	05.05.2025	
21	21	19.05.2025	12.05.2025	
TS 5	21	23.05.2025	16.05.2025	„Praxisführung“
22	22	26.05.2025	19.05.2025	
V 2	22	30.05.2025	23.05.2025	Video-Newsletter
JUNI				
23	23	02.06.2025	26.05.2025	
24	24	09.06.2025	02.06.2025	
25	25	16.06.2025	09.06.2025	
26	26	23.06.2025	16.06.2025	
TS 6	26	27.06.2025	20.06.2025	„Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“
27	27	30.06.2025	23.06.2025	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
JULI				
28	28	07.07.2025	30.06.2025	
29	29	14.07.2025	07.07.2025	
30	30	21.07.2025	14.07.2025	
TS 7	30	25.07.2025	18.07.2025	„Abrechnung“
31	31	28.07.2025	21.07.2025	
AUGUST				
32	32	04.08.2025	28.07.2025	
33	33	11.08.2025	04.08.2025	
34	34	18.08.2025	11.08.2025	
TS 8	34	22.08.2025	15.08.2025	„Praxisführung“
35	35	25.08.2025	18.08.2025	
V 3	35	29.08.2025	22.08.2025	Video-Newsletter
SEPTEMBER				
36	36	01.09.2025	25.08.2024	
37	37	08.09.2025	01.09.2025	
38	38	15.09.2025	08.09.2025	
39	39	22.09.2025	15.09.2025	
TS 9	39	26.09.2025	19.09.2025	„Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“
40	40	29.09.2025	22.09.2025	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Themen-Special
OKTOBER				
41	41	06.10.2025	28.09.2025	
42	42	13.10.2025	06.10.2025	
43	43	20.10.2025	13.10.2025	
TS 10	43	24.10.2025	17.10.2025	„Abrechnung“
44	44	27.10.2025	20.10.2025	
V 4	44	31.10.2025	24.10.2025	Video-Newsletter
NOVEMBER				
45	45	03.11.2025	27.10.2025	
46	46	10.11.2025	03.11.2025	
47	47	17.11.2025	10.11.2025	
48	48	24.11.2025	17.11.2025	
TS 11	48	28.11.2025	21.11.2025	„Praxisführung“
DEZEMBER				
49	49	01.12.2025	24.11.2025	
50	50	08.12.2025	01.12.2025	
51	51	15.12.2025	08.12.2025	
52	52	22.12.2025	15.12.2025	
TS 12	52	26.12.2025	19.12.2025	„Recht + Steuern & Finanzen + Vorsorge“

ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter richtet sich vor allem an Onkologen bzw. onkologisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: 2.300

Öffnungsrate*: 15-20 %, **Klickrate:** 34-45 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.800 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.800 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	2.300 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	2.100 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen max. 3 Ziel-URLs möglich	3.600 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.950 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Onkologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
FEBRUAR			
1-2	6	07.02.2025	31.01.2025
MÄRZ			
3	10	07.03.2025	28.02.2025
APRIL			
4	14	04.04.2025	28.03.2025
MAI			
5	18	02.05.2025	25.04.2025
JUNI			
6	23	06.06.2025	30.05.2025
JULI			
7	27	04.07.2025	27.06.2025
AUGUST			
8	31	01.08.2025	25.07.2025
SEPTEMBER			
9	36	05.09.2025	29.08.2025
OKTOBER			
10	40	03.10.2025	26.09.2025
NOVEMBER			
11	45	07.11.2025	31.10.2025
DEZEMBER			
12	49	05.12.2025	28.11.2025

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter richtet sich vor allem an Urologen bzw. urologisch tätige Ärzte. Der Newsletter wird in Kooperation mit Medical Tribune verschickt.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: ca. 2.000

Öffnungsrate*: 17-25 %, **Klickrate:** 30-40 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.400 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.400 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.900 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.600 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.200 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.550 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Urologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	2	10.01.2025	03.01.2025
FEBRUAR			
2	7	14.02.2025	07.02.2025
MÄRZ			
3	11	14.03.2025	07.03.2025
APRIL			
4	15	11.04.2025	04.04.2025
MAI			
5	19	09.05.2025	02.05.2025
JUNI			
6	24	13.06.2025	06.06.2025
JULI			
7	28	11.07.2025	04.07.2025
AUGUST			
8	32	08.08.2025	01.08.2025
SEPTEMBER			
9	37	12.09.2025	05.09.2025
OKTOBER			
10	41	10.10.2025	03.10.2025
NOVEMBER			
11	46	14.11.2025	07.11.2025
DEZEMBER			
12	50	12.12.2025	05.12.2025

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter richtet sich vor allem an Dermatologen bzw. dermatologisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (freitags)

Empfänger: ca. 1.300

Öffnungsrate*: 18-25 %, **Klickrate:** 30-45 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.400 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.400 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.900 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.600 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	3.200 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.550 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Dermatologie-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	3	17.01.2025	10.01.2025
FEBRUAR			
2	8	21.02.2025	14.02.2025
MÄRZ			
3	12	21.03.2025	14.03.2025
APRIL			
4	16	18.04.2025	11.04.2025
MAI			
5	20	16.05.2025	09.05.2025
JUNI			
6	25	20.06.2025	13.06.2025
JULI			
7	29	18.07.2025	11.07.2025
AUGUST			
8	33	15.08.2025	08.08.2025
SEPTEMBER			
9	38	19.09.2025	12.09.2025
OKTOBER			
10	42	17.10.2025	10.10.2025
NOVEMBER			
11	47	21.11.2025	14.11.2025
DEZEMBER			
12	51	19.12.2025	12.12.2025

ARZT & WIRTSCHAFT Klinik-Newsletter

Der monatlich erscheinende ARZT & WIRTSCHAFT Klinik-Newsletter richtet sich vor allem an klinisch tätige Ärzte.

Versand: monatlich (mittwochs)

Empfänger: ca. 2.100

Öffnungsrate*: 15-25 %, **Klickrate:** 50-56 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise pro Schaltung
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	990 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	1.010 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.190 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.150 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich,	2.900 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, mehrere Ziel-URLs möglich, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.100 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar.



Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletterempfänger gewährleistet

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

ARZT & WIRTSCHAFT Klinik-Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	4	22.01.2025	15.01.2025
FEBRUAR			
2	8	19.02.2025	12.02.2025
MÄRZ			
3	12	19.03.2025	12.03.2025
APRIL			
4	18	30.04.2025	23.04.2025
MAI			
5	22	28.05.2025	21.05.2025
JUNI			
6	26	25.06.2025	18.06.2025
JULI			
7	30	23.07.2025	16.07.2025
AUGUST			
8	34	20.08.2025	13.08.2025
SEPTEMBER			
9	38	17.09.2025	10.09.2025
OKTOBER			
10	44	29.10.2025	22.10.2025
NOVEMBER			
11	48	26.11.2025	19.11.2025
DEZEMBER			
12	52	24.12.2025	17.12.2025

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Ärzte und Fachärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

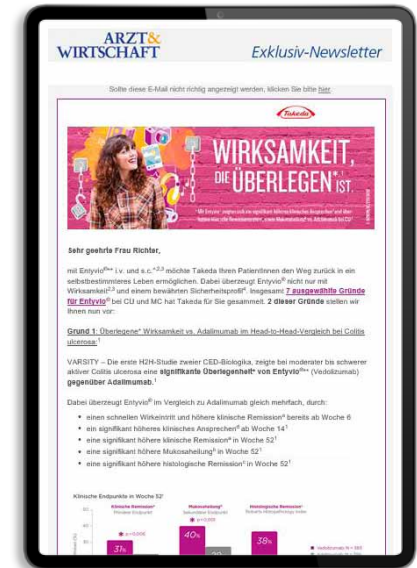
Auslieferung: Mi (Di + Do auf Anfrage)

Öffnungsrate*: im Durchschnitt zwischen 18 und 30 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.



Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie in den „Guidelines Exklusiv-Newsletter“. Eine HWG-konforme Auslieferung der Werbemittel für Rx-Kampagnen ist durch die strenge Verifikation der Newsletter-Empfänger gewährleistet.

*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.



! Anmerkung: Zwei Korrekturrunden sind inklusive – bei weiteren Korrekturwünschen erheben wir Mehrkosten. Wenn wir aus Ihren Daten ein HTML-File erstellen müssen, entstehen Mehrkosten von 650,- €.

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone-Newsletter

Zielgruppe	Reichweite	Preise/KP
ALLE	ca. 23.500	8.950 €*
API/Hausärzte	ca. 9.000	5.900 €*
Onkologen	2000	4.900 €*
Augenärzte	1000	3.900 €*
Gynäkologen	2500	
Kliniker	1900	
Neurologen	1000	
Orthopäden	1800	
Pädiater	1400	
Dermatologen	1170	
Urologen	2.000	
Diabetologen	700	
Endokrinologen	100	
Gastroenterologen	450	2.550 €*
Kardiologen	610	
Naturheilmediziner	984	
Nephrologen	320	
Phlebologen	78	
Pneumologen	200	
Rheumatologen	240	
Allergologen	160	
HNO	800	
Immunologen	63	
Notfallmediziner	500	
Palliativmediziner	340	
Radiologen	650	

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.

Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit ANZEIGE markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen, Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: Format 1.200 x 675 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 12 Monate
- Kommunikation: 1 x/Quartal im A&W Newsletter garantiert

Preis:

2.990 € für Non-Rx-Content (im offenen Bereich)

4.990 € für Rx-Content/HWG-konform (hinter Login-Schranke) als reines Online-Format oder in Kombination mit einer Print-Sonderproduktion als Online-Verlängerung

Optional: Mediapakete zur intensiveren Bewerbung des Advertorials bzw. der Inhalte: je nach Zielgruppe und Formate individuell auf Anfrage!



PR-Integration: Unternehmensprofil

Business-Paket **5.000,- € / Jahr**

Bündelung aktueller News, Videos, Veranstaltungshinweise und Produktinformationen unter einem Firmenprofil im Bereich Themenpartner.

Leistungsbestandteile	Umfang
Basiseintrag mit Logo	inklusive
Hervorhebung im Firmengesamtverzeichnis	inklusive
Firmenporträt	inklusive
Präsentation Ihrer Fokusprodukte	5 Produkte
Downloadoptionen für Publikationen	2 Downloadoptionen
Integration Ihrer Videos	3 Videos
Bildergalerien	5 Bildergalerien à 10 Bilder
Aktuelles Anzeigenmotiv	inklusive
PR-Meldungen auf der Webseite	6 Meldungen

Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als exklusiver Themen-Experte in Ihrem eigenen Fachbereich mit

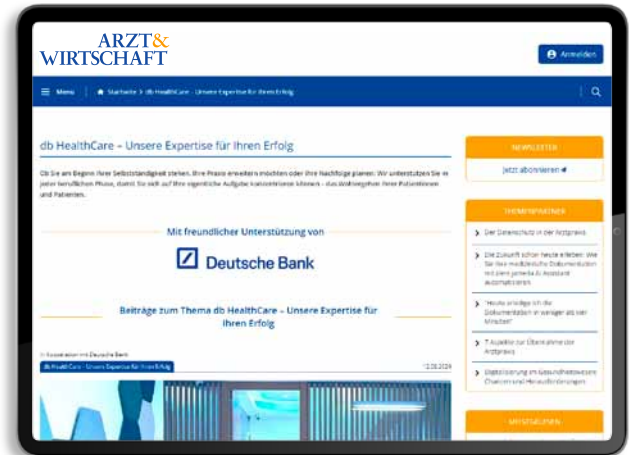
- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir** vermarkten **Ihre** Inhalte an **unsere** Leser
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der A&W Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sitebar

Der 3-Punkte-Plan:

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage



Wichtige Touchpoints festlegen:

- E-Mailings
- Social Media
- Display Banner auf auw.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts



Das Webinar

NEU

Mit Ihrer Idee
und unserer Reichweite
erreichen wir die
richtige Zielgruppe!



Von der Idee zum Webinar



6 Wochen

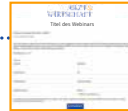


Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

Wir ...

- erstellen die Webinar-Landingpage und die Anmeldeseite mit Ihrem Logo

4 Wochen



- kümmern uns um die Anmeldungen
- und das Teilnehmermanagement
- bereiten (technisch) alles vor

3 Wochen



Wir bewerben das Webinar...

- über unsere Website
- Partnerwebsites
- Social Media



Wir bewerben das Webinar über unsere Newsletter.



Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.



1 Woche

Webinar-Dauer: max. 60 Min. Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen. Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!



Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.

2 Wochen



Wir empfehlen, auch die eigenen Kunden per Newsletter und social media posts auf das Webinar aufmerksam zu machen.



Kurz vor dem Termin weisen wir die Teilnehmer noch mal auf den Termin hin.



Wir bewerben das Webinar auf unserer Webseite.

Nachbereitung



Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.



Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Profitieren Sie von unserer Medienstärke (online + print) und von der redaktionellen Unabhängigkeit unserer Fachzeitschrift.

Basispaket: ab 10.500,- €

zzgl. gesetzl. MwSt.
zzgl. optional mit Reichweitenpaket

Frühstücks-Fortbildung – „Morgenstund hat Punkt im Mund!“

Alle Fortbildungen finden am frühen Morgen statt. So können sich Ärztinnen und Ärzte ganz bequem beim ersten Kaffee mit frischem und neuem Wissen für die Praxis ausstatten. In einem lockeren Fach-Dialog zwischen Moderator:in und Referent:in werden verschiedenste, aktuelle Themen aus der Allgemeinmedizin besprochen und diskutiert. Ärztinnen und Ärzte erhalten wertvolle, sofort umsetzbare Tipps für ihre tägliche Arbeit in der Hausarztpraxis und können sich über den integrierten Chat auch aktiv am Austausch beteiligen.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Frühstücksfortbildung.

Charakter: zertifizierte Fortbildung

Reichweite: bundesweit

Termine: jeden ersten Freitag im Monat

Dauer: 45 Minuten

Modus: Webinar

Technik: live aus der Praxis & Zuschaltung Referent:in

Nutzung: variable Zweitnutzung nach Absprache

Preis: auf Anfrage



Case Conference – „Neues Wissen von Fall zu Fall“

Bei unserer neusten Webinarreihe Case Conference stehen die Patient:innen und ihre Krankengeschichten im Vordergrund, denn die Wissensvermittlung erfolgt anhand konkreter Cases/Kasuistiken. Ärztinnen und Ärzte können mittels interaktivem Umfragetool und Chat die jeweiligen Fälle gemeinsam mit den Referent:innen erarbeiten – von der Diagnose bis hin zur richtigen Therapie. Somit erhalten sie einen praxisnahen Leitfaden für die besprochenen Thematiken.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Case Conference.

Preis: auf Anfrage



Medizin trifft Zahnmedizin – Der Podcast für interdisziplinäre Themen

Der neue Podcast ist eine Gemeinschaftsproduktion der Unternehmen MedTriX und inThERcon und verbindet Wissen aus der Human- und Dental-Medizin. Das Ziel ist es, den interdisziplinären Blick zu stärken, neue Erkenntnisse zu diskutieren und mehr Aufmerksamkeit für wichtige Zusammenhänge zu schaffen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin sowie medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin

Zielgruppe: Mediziner, Zahnmediziner und Fachpersonal

Erscheinungsweise: monatlich

Abonent:innen: 600

Hörer:innen pro Episode: 200 – 300

Sie haben Interesse an einem eigenen Podcast?
Preis nach Leistung und Laufzeit auf Anfrage



Jetzt
reinhören!



[Link zum Podcast](#)

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Podcasts „Medizin trifft Zahnmedizin“ von interessierten Ärzt:innen und Zahnärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden. Die Sponsornennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsornennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording Ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 2.750 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung oder einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll (Dauer max. 15 Sekunden): 1.750,- EUR
Mid-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR
Post-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR
Aufpreis/Produktionskosten: 500,- EUR
AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)
Skript (bei Produktion durch MedTriX):
Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



Extra Episoden – hier geben Sie den Ton an

Es wird eine bzw. mehrere „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra Folgen zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge je Folge 15 – 20 Minuten
- Passende(r) KOL pro Folge als Gesprächspartner/-partnerin (Honorierung auf Kundenseite)
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung möglich (Login-Bereich), (Laufzeit 12 Monate)
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (hier nur ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:

Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“

Am Ende: „Das war „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra.. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“

- Und in den Shownotes.

Preis: 6.900 € (je Folge)

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird. Nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.

Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.

Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Kompletter Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



Reichweitenpakete

Zusätzliche Platzierungen für mehr Reichweite sind möglich

- über alle Media-Leistungen der MedTriX Titel (Print, Online, Newsletter und Social Media)
- Medical Tribune, DENTAL & WIRTSCHAFT, ARZT & WIRTSCHAFT, recall, zm
- Sowie über einzelne Fachbereiche wie Diabetologie, Kardiologie etc.
- Preis auf Anfrage bzw. über die jeweiligen Mediadaten: Deutschland - MedTriX.group

STAFFEL 2 + 3 + 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
10	Krankheit = Medikation?	29.10.2024	17.09.2024
NOVEMBER			
11	Folgen des Alterns - Teil 1: motorische und kognitive Einschränkungen	26.11.2024	15.10.2024
DEZEMBER			
12	Folgen des Alterns - Teil 2: Veränderungen im Alter und orale Besonderheiten	17.12.2024	05.11.2024
FEBRUAR			
13	Ernährungslenkung	18.02.2025	07.01.2025
MÄRZ			
14	Allgemeinmedizinische Screening-Instrumente	18.03.2025	04.02.2025
APRIL			
15	Diabetes	15.04.2025	04.03.2025
MAI			
16	Nierenkranke Patient	13.05.2025	01.04.2025
JUNI			
17	Klappenersatz/Endokarditis	10.06.2025	29.04.2025
JULI			
18	BP-Patienten	08.07.2025	27.05.2025

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 2 + 3 + 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
19	Immunsuppression und Implantate	05.08.2025	24.06.2025
SEPTEMBER			
20	Antikoagulanzen	02.09.2025	22.07.2025
21	Mundgesundheit und Schwangerschaft	30.09.2025	19.08.2025
OKTOBER			
22	Kinder	28.10.2025	16.09.2025
NOVEMBER			
23	Wechseljahre/Menopause	25.11.2025	14.10.2025
DEZEMBER			
24	a) Der ältere Patient b) der alte Patient	16.12.2025	11.11.2025
JANUAR			
25	Pflege	20.01.2026	09.12.2025
FEBRUAR			
26	Gendermedizin	17.02.2026	07.01.2026
MÄRZ			
27	Patient mit Endo-Prothesen	17.03.2026	03.02.2026
APRIL			
28	Schmerz-Patient	14.04.2026	03.03.2026

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Ratgeber-Videoreihe „ARZT & WIRTSCHAFT erklärt“

Mit der Ratgeber-Videoreihe „ARZT & WIRTSCHAFT erklärt“ beantworten die Experten der „ARZT & WIRTSCHAFT“-Redaktion wesentliche Fragen für Ärztinnen und Ärzte - wie sie Krisensituationen in der Praxis meistern bis zu ihren Aufgaben der elektronischen Patientenakte:

<https://www.arzt-wirtschaft.de/videos>.

Video-Teaser

Wie bei einer Zeitung / Zeitschrift oder einem Newsletter können auch bei unseren A&W Ratgeber-Videos Anzeigen geschaltet werden. Die Video-Teaser – zu einem Thema Ihrer Wahl – werden als Werbeblock vor dem Ratgeber-Video eingeblendet. Den Teaser liefern Sie im Format 1920x1080, d.h. Full HD, fertig an.

- Dauer des Teasers: zwischen 7 und 15 Sekunden
- Laufzeit: 12 Monate
- Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Das Video kann auch im Login-Bereich (geschlossener Bereich) laufen.

Preis: 1.750 € zzgl. MwSt.

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Nr.	voraussichtliches Thema*	Rubrik	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR				
1	So deeskalieren Sie und Ihr Team brenzlige Situationen mit aggressiven Patienten	Praxis	10.01.2025	20.12.2024
FEBRUAR				
2	Wie Sie eine Apparategemeinschaft gründen	Praxis	07.02.2025	17.01.2025
MÄRZ				
3	Urlaubsrecht: Wer darf wann in den Urlaub gehen	Recht	07.03.2025	14.02.2025
APRIL				
4	Hausbesuche zu Unzeiten – was Sie zu diesen Zeiten abrechnen können	Abrechnung	04.04.2025	14.03.2025
MAI				
5	Darf ich MFA von anderen Praxen abwerben?	Recht	02.05.2025	11.04.2025
6	Praxiswertermittlung – so viel ist Ihre Praxis wert	Finanzen	30.05.2025	09.05.2025
JUNI				
7	Die wichtigsten Informationen wie man eine Zweigpraxis gründet	Praxis	27.06.2025	06.06.2025
JULI				
8	Wie Ärztinnen und Ärzte ihre Patienten richtig aufklären	Recht	25.07.2025	04.07.2025
AUGUST				
9	Wichtige Versicherungen für die Arztpraxis	Finanzen	22.08.2025	01.08.2025
SEPTEMBER				
10	Hausrecht – was für Praxisinhaber erlaubt ist	Recht	19.09.2025	29.08.2025

Nr.	voraussichtliches Thema*	Rubrik	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER				
11	Risiko Nadelstichverletzung in der Arztpraxis: Blutübertragbaren Infektionen wirksam vorbeugen	Praxis	17.10.2025	26.09.2025
NOVEMBER				
11	Was Sie rund um Nussallergien abrechnen können	Abrechnung	14.11.2025	24.10.2025
DEZEMBER				
12	Handverletzungen durch Feuerwerk richtig abrechnen	Abrechnung	12.12.2025	21.11.2025

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Videoformate KOL-Kongressvideos · Online 2025

KOL-Kongressvideos

Kongresse bieten ein Forum für den Austausch zu den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf einem Fachgebiet. Das Media-Event eignet sich als attraktiver Kommunikationsanlass, um jeweils einen KOL als Gesprächspartner zu interviewen und Impressionen vom Kongress einzufangen.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Video-Produktion inkl. Redaktion, Moderation, Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- high-end Qualität von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Platzierung innerhalb arzt-wirtschaft.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- optional sind auch Audio-Produktionen möglich

Preis pro Video: 8.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
 - 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Zzgl. Reisekosten

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.



Beispiel
anschauen!



Auf folgenden Kongressen sind wir 2025 voraussichtlich vertreten:

- | | |
|--|-------------------------------|
| • ADA | • DGPPN |
| • ASCO | • DGPR |
| • ASCO-GI | • DGRh |
| • ASCO-GU | • Diabetes Herbsttagung |
| • ASH | • Diabetes Kongress |
| • CEDA | • diatec Berlin |
| • CVOT Summit | • EADV |
| • DDG-Tagung ((Derma)) | • EASD |
| • Deutsche Schmerz- und Palliativtage 2025 | • EHA |
| • Deutscher Allergiekongress | • ESC |
| • Deutscher Koloproktologen-Kongress | • ESMO |
| • DGHO | • ESMO-GI |
| • DGIM | • ERS |
| • DGK | • EULAR |
| • DGN | • Forum Reisen und Gesundheit |
| • DGP | • Rhein-Main-Herztage |
| | • SABCS |
| | • Viszeralmedizin |

Ihr Kongress ist
nicht vertreten?
Sprechen Sie uns
trotzdem an!

On-Demand-Webinar „Experten Talk“ auf Kongressen

Auf Kongressen sammeln sich ranghafte Expertinnen und Experten vom jeweiligen Fachgebiet. Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie auf dem Kongress ein On-Demand-Webinar auf, in dem Expertinnen und Experten über ein bestimmtes Thema referieren. Das 30–45-minütige Video wird in einem Studio aufgezeichnet und von einem Moderator angeleitet.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Inkl. Kundennennung
- Platzierung innerhalb arzt-wirtschaft.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich

Preis pro Video: 15.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
- 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)

Zzgl. Reisekosten

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

+ Live-Berichterstattung vom Kongress per Livestream –
Preis auf Anfrage



Erklärvideo

Wir erklären die von Ihnen vorgegebenen, komplexen Inhalte auf einfache und verständliche Weise für Ihre Zielgruppe.

- Ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

Preis: 6.500 €

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage



Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal, ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

Preis: auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Kurzcharakteristik:

Deutschlands erstes Wirtschaftsportal für Heilberufler!
arzt-wirtschaft.de ist das Portal für Wirtschaftsinformationen innerhalb der medizinischen Fachportale.

Klar strukturierte Inhalte und eine optimierte Suche unterstützen die ärztlichen Nutzer bei ihrer Recherche.

Abgerundet wird das hochwertige redaktionelle Informationsangebot durch Expertenbeiträge von auf die Zielgruppe spezialisierten Beratern.

Zielgruppe: Heilberufler

Verlag:

MedTriX GmbH

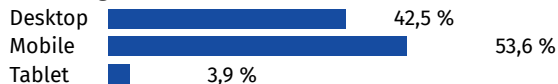
Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg am Lech

Telefon: +49 81 91 305 55-22

Internet: <https://arzt-wirtschaft.de>

E-Mail: andrea.lottes@medtrix.group

Technologie:



Datenanlieferung:

Per E-Mail an aw-adops@medtrix.group

Banner auw.de: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

Newsletter: nur statisches Werbemittel möglich!

Exklusiv-Newsletter: mindestens 2 Wochen vor Versendung.
Bitte hierzu unsere Guidelines beachten (siehe Seite 18)!

Externer AdServer: Google Ad Manager

Stornoregelung:

ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50 % der Kosten und ab 1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100 % der Kosten.

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto.

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter arzt-wirtschaft.de



Andrea Lottes
Key Account Managerin
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-22
M +49 172 85 12 736
andrea.lottes@medtrix.group
<https://auw.de>



Petra Hölz
Key Account Managerin
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-34
petra.hoelz@medtrix.group
<https://auw.de>



Lutz Gey
Key Account Manager
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-13
lutz.hey@medtrix.group
<https://auw.de>



Klaus Schumacher
Key Account Manager
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 2206 852 92-60
klaus.schumacher@medtrix.group
<https://auw.de>



Lydia Hörhammer
Digital Campaign &
Content Managerin
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-17
lydia.hoerhammer@medtrix.group
<https://auw.de>



Michaela Richter
Ad- und Campaign-Managerin
ARZT & WIRTSCHAFT
T +49 8191 305 55-25
michaela.richter@medtrix.group
<https://auw.de>