

MediTeam

MEDIADATEN 2025

MediTeam
Das MFA-Magazin
Supplement

PRINT · PREISLISTE NR. 1 AB JANUAR 2025

Erscheinungsweise:
2 x in 2025



Kurzcharakteristik:

MediTeam ist das neue bunte Magazin für MFA. Es greift praxisrelevante Themen dieser Zielgruppe wie Organisation, Abrechnung, Fortbildung und Kommunikation auf und vermittelt nutzwertige Informationen rund um Digitalisierung, Rechtliches und Nachhaltigkeit. News aus Medizin und Markt sowie Tipps zur Praxisgestaltung und für die Freizeit runden das thematische Angebot des Magazins ab.

Mit **MediTeam** bieten wir unseren Kunden ein zusätzliches und ideales Werbeumfeld im Herzen der Arztpraxis.



Zielgruppe:	medizinisches Fachpersonal
Auflage:	57.000 (als Beilage der API Ausgabe)
Erscheinungsweise:	2 x jährlich
Heftformat:	200 x 270 mm
Versand:	beigelegt in ARZT & WIRTSCHAFT als eigenständiges Supplement
Bezugspreis:	Jahresabonnement
	Inland € 15,00 (inkl. MwSt. und Versand)
	Einzelverkaufspreis € 8,00 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3 – 1.5) per E-Mail an: aw-anzeigen@medtrix.group.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter arzt-wirtschaft.de.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter arzt-wirtschaft.de.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: www.arzt-wirtschaft.de

E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

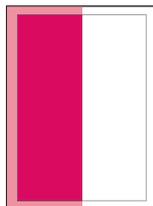
AE-Provision: 10 %

Formate (Breite x Höhe)

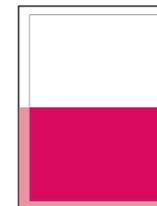
Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala



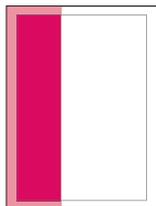
1/1 Seite
200 x 270 mm
AZ im Anschnitt*
6.900€



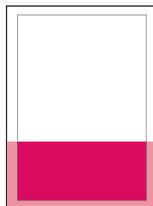
1/2 Seite hoch
94 x 270 mm
AZ im Anschnitt*
5.400€



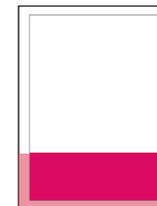
1/2 Seite quer
200 x 131 mm
AZ im Anschnitt*
5.400€



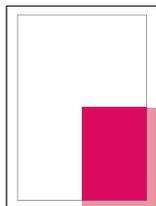
1/3 Seite hoch
64 x 270 mm
AZ im Anschnitt*
4.400€



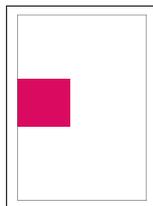
1/3 Seite quer
200 x 86 mm
AZ im Anschnitt*
4.400€



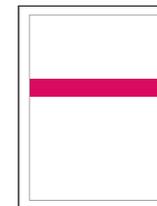
1/4 Seite quer
178 x 58 mm
AZ im Satzspiegel
200 x 68 mm
AZ im Anschnitt*
3.900€



1/4 Seite Block
86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel
95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*
3.900€



Stopper/Post-it
86 x 80 mm
AZ im Satzspiegel
2.700€



Banner
178 x 21 mm
AZ im Satzspiegel
2.700€

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * zzgl. 3 mm Anschnitt

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 7.790,-
4. Umschlagseite	€ 7.790,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 7.790,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 7.790,-

Platzierungszuschlag auf Wunsch:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Rabatte: (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)

Malstaffel/Mengenstaffel

ab 2 Anzeigen/Seiten	3 %
ab 3 Anzeigen/Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen/Seiten	10 %

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht € 135,- pro Tausend

Postkarte: € 3.450,-

Titelklappe, Pfeilanzeige: € 10.000,- Basiskosten (AE-fähig)
+ € 3.000,- technische Kosten

= € 13.000,- Gesamtkosten

Sonderproduktionen: **Therapie im Fokus, Unternehmen im Fokus, Aktuelles für die Praxis**

1-seitige SoPros: € 2.250,- Texterstellung / Layout
+ € 5.500,- Veröffentlichung (AE-fähig)

= € 7.750,- Gesamtkosten

2-seitige SoPros: auf Anfrage

E-Lizenz + Sonderdrucke: sind möglich. Preis auf Anfrage

Lieferanschrift:

Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme,
Kennwort: Mediteam Ausgabe/Jahr, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*
Mai	1	20.05.25	07.04.25	11.04.25
Oktober	2	20.10.25	09.09.25	15.09.25

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Display: Werbeformen	Format in Pixel	Auslieferung	Preise/TKP
Flex Banner	1000 x 250 (333), mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	110 €
Billboard	940 (970) x 250, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	100 €
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	70 €
Sticky Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	80 €
Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	70 €
Halfpage Ad Sticky	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	90 €
Halfpage Ad	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	80 €
Medium Rectangle	300 x 250 (desktop und mobile)	Run of Site	60 €

Innerhalb unserer Rubrik „Praxiswissen für MFA“ mit Ratgeber-Beiträgen und Tipps zu Fortbildung & Karriere und allem Wichtigen rund um den Praxisalltag

Link zu unseren [Technischen Spezifikationen](#) >>

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung mitanliefern.



Andrea Lottes
Key Account Managerin
MediTeam
T +49 8191 305 55-22
M +49 172 85 12 736
andrea.lottes@medtrix.group
<https://auw.de>



Petra Hölz
Key Account Managerin
MediTeam
T +49 8191 305 55-34
petra.hoelz@medtrix.group
<https://auw.de>



Lutz Gey
Key Account Manager
MediTeam
T +49 8191 305 55-13
lutz.hey@medtrix.group
<https://auw.de>



Klaus Schumacher
Key Account Manager
MediTeam
T +49 2206 852 92-60
klaus.schumacher@medtrix.group
<https://auw.de>